세 출 예 산 사 업 명 세 서

2008년도 추경 3 회 일반회계

부서: 공보관
정책: 시정을 빛내는 전략홍보 강화
단위: 효율적인 언론 홍보 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
공보관	1,672,332	1,620,832	51,500
	특 50,000	50,000	0
	시 1,622,332	1,570,832	51,500
시정을 빛내는 전략홍보 강화	1,620,864	1,572,364	48,500
	특 50,000	50,000	0
	시 1,570,864	1,522,364	48,500
효율적인 언론 홍보	333,608	283,608	50,000
성과창출의 능동적 언론홍보	333,608	283,608	50,000
201 일반운영비	318,608	268,608	50,000
01 사무관리비	312,668	262,668	50,000
○ 일반수용비	333,542	283,542	50,000
- 시정 및 의정소개 광고	174,000	124,000	50,000
· TV홍보 42,000,000원	42,000	22,000	20,000
· 지방신문 96,000,000원	96,000	76,000	20,000
· 지역신문 36,000,000원	36,000	26,000	10,000
다가적 포괄적 전략 홍보	1,287,256	1,288,756	△1,500
	특 50,000	50,000	0
	시 1,237,256	1,238,756	△1,500
홈페이지 운영	92,000	93,500	△1,500
	특 50,000	50,000	0
	시 42,000	43,500	△1,500
405 자산취득비	6,500	8,000	△1,500
01 자산및물품취득비	6,500	8,000	△1,500
○ 집행잔액 (-1,500,000원)	△1,500	0	△1,500
행정운영경비(공보관)	51,468	48,468	3,000
기본경비(공보관)	33,468	30,468	3,000
기본경비(공보관)	33,468	30,468	3,000
201 일반운영비	33,468	30,468	3,000
02 공공운영비	10,212	7,212	3,000
○ 차량선박비	10,469	7,469	3,000
- 차량유지비 등(부족분) 10,469,000원	10,469	7,469	3,000

부서: 감사관
정책: 시책의 실효성 확보 지향 감사
단위: 취약분야 중심의 전략적 감사 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
감사관	118,151	138,781	△20,630
시책의 실효성 확보 지향 감사	83,191	104,691	△21,500
취약분야 중심의 전략적 감사	55,591	56,091	△500
고객중심의 감사수행	39,272	39,772	△500
405 자산취득비	500	1,000	△500
02 도서구입비	500	1,000	△500
○ 법규집 및 참고도서 구입(집행잔액) 500,000원	500	1,000	△500
창의적 공직문화 조성의 창의적 감사	27,600	48,600	△21,000
부정부패 척결 및 활기찬 공직문화 조성	10,500	31,500	△21,000
207 연구개발비	0	11,000	△11,000
01 연구용역비	0	11,000	△11,000
○ 자체 청렴도 측정 설문조사 용역(계획취소) 0원	0	11,000	△11,000
301 일반보상금	0	10,000	△10,000
12 기타보상금	0	10,000	△10,000
○ 공무원 부조리 신고 보상금 0원	0	10,000	△10,000
행정운영경비(감사관)	34,960	34,090	870
인력운영비(감사관)	24,990	24,120	870
인력운영비(감사관)	24,990	24,120	870
204 직무수행경비	21,990	21,120	870
03 특정업무수행활동비	20,790	19,920	870
○ 감사담당공무원(부족분) 12,390,000원	12,390	11,520	870